

mujeremprendedora

Reportajes

¿Por qué deben las pymes vender on line?

Entrevistas

Luisa Arana,
Responsable
de la Escuela
Europea de
Competencias



Las ventajas del trabajo a distancia

ATENCIÓN



NUEVO
SERVICIO

ESTA COMPAÑÍA
ESTÁ PROTEGIDA
CON
INFORMA
Premier

INFORMA Premier es un **nuevo servicio** exclusivo, que le permitirá hacer una gestión integral e inteligente del riesgo de su cartera de clientes:



Visión global de la situación de su cartera, que proporciona su exclusivo cuadro de mando.



Consulta ilimitada de los Informas y los productos modulares durante todo un año.



Sistema de vigilancia más completo y personalizable del mercado, con 477 eventos vigilados.



Actualización preferente de las cuentas de todas las empresas de su cartera.

www.INFORMA.es

Líderes de Información Comercial, Financiera y de Marketing



16

Luisa Arana, Responsable de la Escuela Europea de Competencias



19

Laura Marcos, Promotora de T-Evento

5 ZONA OPINIÓN

5 **Tà política, ¿utopía?**
Anna Conte

7 ZONA HECHOS

- 7 Noticias
- 9 **Valientes soñadores**
Isabel García
- 10 Tema de portada
Las ventajas del trabajo a distancia
- 12 Reportaje
¿Por qué deben las pymes vender on line?

15 ZONA MUJER

- 15 **El siglo de la mujer trabajadora**
M^a Angeles Tejada
- 16 Entrevista
Luisa Arana, Responsable de la Escuela Europea de Competencias
- 18 Protagonistas

19 **Empresadora**
Laura Marcos, Promotora de T-Evento

20 ZONA EMPLEO

- 20 Reportaje
¿Es más difícil encontrar trabajo para las mujeres?
- 22 Reportaje
¿Dónde encontrar empleo si estás en el paro?
- 24 CCOO-Andalucía

26 ZONA OCIO

- 26 Cultura
- 27 Museo Picasso Málaga
- 28 Citas
- 29 Libros
- 30 Motor
- 32 Viajes

34 ZONA OPINIÓN

Aún queda mucho por hacer
Manuel Bellido

staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

PRESIDENTA-EDITORIA: Gloria Bellido Zanin

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Isabel García, José Santos, M^a Angeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujerempresadora, Agencias

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujerempresadora.net

E-mail: mujerempresadora@mujerempresadora.net

redaccion@mujerempresadora.net;

digital@mujerempresadora.net

Premio
ALMUR



Premio
ARCO IRIS



Sumando pequeñas
colaboraciones,
multiplicamos
los resultados


multiplica
por la infancia

A través de **Multiplica por la Infancia**, invitamos a entidades y empresas a formar parte del programa internacional Escuelas para África y multiplicar con UNICEF el número de niños que tendrán acceso a una educación de calidad en África.

Hoy **5 millones de niños** ya se benefician de este programa.

MULTIPLICA CON UNICEF. MULTIPLICA POR LA INFANCIA.

unicef 

954 216 749
andalucia@unicef.es



para empezar
annaCONTE

annaconte@mujeremprededora.net

Editora

Tà politikà, ¿utopía?

Un conocido político italiano de los años 60/70 afirmó que "el poder desgasta a los que no lo tienen", yo siempre lo había considerado una broma, una frase divertida, dicha por uno que había estado instalado en el poder mucho tiempo (es decir ejerciendo en altos cargos del Estado). Últimamente, algunos hechos inquietantes me han recordado esa frase que ahora, sin embargo me parece de una gran lógica, al menos en su interpretación más inmediata.

Me refiero a los acontecimientos que están teniendo lugar en España, pero podría aplicarla a los fenómenos italianos y a otros que están surgiendo en varios países de Europa. Quien no está en el poder -aunque sería mejor decir "en el Gobierno" porque vivimos en países democráticos- sufre una especie de desgaste interior que no le da respiro y busca maneras y medios para derrocar a los que han recibido legítimamente el mandato de gobernar por el veredicto de las urnas.

Es como una especie de virus en la sangre que infecta todo el organismo, un virus que se llama intolerancia y que genera violencia: verbal y física. Son de estas últimas semanas los episodios de ataques de diversa índole a diputados, alcaldes y consejeros, justificados hipócritamente enarbolando la bandera de la defensa de los derechos de los más afectados por la crisis.

La agresividad de uno de estos "defensores del pueblo" era más que evidente en un debate televisivo que tuve ocasión de ver en estos días, pero, quizás aún más grave, a mi juicio, era la falta de claridad de algunos tertulianos que esclavos de ideologías trasnochadas, elucubrando reflexiones inconcluyentes, sin tener el valor de decir una palabra clara de condena de la violencia en sí misma. Seamos claros: la violencia, independientemente de donde venga o qué fin persiga es un mal y tiene que ser condenada sin atenuantes. Decía Gandhi: "Me opongo a la violencia, porque cuando parece causar el bien, este sólo es temporal, el mal que causa es permanente".

Y esto vale también para la intolerancia política, que ve fuera de su propio partido y de sus propias ideas solo enemigos que atacar hasta las últimas consecuencias.

Hay una escalada de episodios de intolerancia de este tipo que no tendrían que ser subestimados; desde los asaltos a los supermercados para robar comida para los desempleados, a las inti-

midaciones a quienes no se adhieren a una huelga, ejerciendo también su derecho y su libertad, a la publicación en la primera página de un periódico de un titular acusatorio sin más evidencia que la de impactar con un *scoop* o a los intentos de entrar en las casas de algunos diputados llamándoles asesinos...

No podemos minimizar estos hechos, tampoco hay que creer que se trate solo de un viento pasajero; las malas hierbas crecen en un jardín sin que nos demos cuenta y si no se quitan a tiempo terminan por ahogar las flores. No es para estar tranquilos solo por el hecho de que nosotros no seamos así y por tanto el tema no nos toca... Frente a la propagación de la intolerancia todos somos responsables; retirarse en la cómoda seguridad de nuestra privacidad no denunciando estos hechos es de alguna manera favorecer estos comportamientos.

"Tenemos que encontrar los antídotos para devolver a la política su razón de ser, volviendo a sus raíces"

La falta de moralidad en la acción social es responsabilidad de todos. Tenemos que redescubrir, regenerar y reconstruir el respeto por los demás, sean quienes sean; debemos cultivar el diálogo como motor de la sociedad civil.

Una de las consecuencias de esta situación es la desafección generalizada a la política, una de las enfermedades más graves y agudizadas en las democracias occidentales en los últimos años; no nos olvidemos, por tanto, que la renovación de la política no depende sólo de los políticos, ellos son el reflejo de la sociedad que los genera.

Tenemos que encontrar los antídotos para devolver a la política su razón de ser, volviendo a sus raíces. Ta Politikà, es decir a "las cuestiones relativas a la ciudad (polis), Aristóteles afirmaba que la polis es una forma de comunidad constituida para fomentar un bien; y que es la única que permite a los hombres realizar las potencialidades más típicamente humanas y, por lo tanto, alcanzar la felicidad. De ahí su famosa afirmación que "el hombre es por naturaleza un animal político", con la consecuencia de que quien no vive en la comunidad política es claramente inferior o superior al hombre, o es un dios o una bestia. ●



Actitud Azul

*Quienes creen que las cosas pueden hacerse son quienes logran hacerlas. Y con ellos compartimos una misma actitud, la **Actitud Azul**, la actitud de hacer que las cosas sean posibles.*

actitudazul.com



24 Selecciones, 80 partidos,
todas las estrellas del basket mundial



luz · gas · personas

En cuatro vistazos

FLASHES DE LA ACTUALIDAD

>> IAT y CITMA INICIAN SU FUSIÓN

Con la reciente aprobación por parte de los respectivos órganos de gobierno de ambos centros, culminada el pasado 4 de abril, se pone en marcha formalmente el proceso de fusión del Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y el Centro Tecnológico del Mueble (CITMA). Los patronos de ambas fundaciones, representantes empresariales e institucionales, refrendan con esta fusión los planteamientos de los equipos técnicos de ambos centros, que apuntaban ya desde hace unos meses que ésta supondría una oportunidad de ganar masa crítica y potenciar sinergias que ayuden al crecimiento de sectores relevantes en Andalucía. Esta fusión refuerza significativamente a ambas organizaciones. Así, IAT, que constituye por trayectoria, volumen de negocio y número de empleos el mayor centro tecnológico andaluz, fortalece e intensifica así además su posicionamiento vertical en sectores muy relevantes en el área andaluza. CITMA, por su parte, ve reforzada su capacidad en numerosas áreas y aspectos, como lo son la capacidad para acometer proyectos de mayor calado y envergadura y la posibilidad de una más intensa actuación con las empresas en las actividades de I+D y Servicios Intensivos en Conocimiento, cualidades que refuerza con IAT. ●



>> COOPERACIÓN CON MUJERES GITANAS

La presidenta de Fakali, Beatriz Carrillo, y la vicepresidenta María Filigrana, junto con la Coordinadora del IAM en Córdoba, Mercedes Bermúdez, fueron las encargadas de presentar la Guía “Estrategias de Cooperación con las Mujeres Gitanas” que ha elaborado la Federación de Mujeres Gitanas y Universitarias. La llegada de esta publicación a Córdoba es el primer paso para un curso de formación que Fakali impartirá a los profesionales de los recursos sociales y educativos según ha solicitado el propio IAM. En su intervención, Beatriz Carrillo quiso concienciar y sensibilizar, y para ello recordó la celebración del pasado 8 de abril del Día Internacional del Pueblo Gitano pidiendo la colaboración de todos y todas para luchar contra el racismo hacia la comunidad gitana en estos tiempos de crisis económica en que las posturas se radicalizan en la sociedad. ●

>> CRECEN LOS AUTÓNOMOS

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo se ha situado al finalizar marzo en 5.035.243 millones de personas, tras bajar en el mes en 4.979 desempleados, con un descenso porcentual del 0,14% respecto a marzo. Se trata de una cifra que contrasta con el aumento de los datos de paro registrados en marzo del pasado año (38.769 parados más). Por su parte, el número de afiliados a la Seguridad Social, aumentó en 30.5258 nuevos afiliados respecto a febrero, aumento también superior al registrado en marzo de 2012 (5.419 afiliados más). “Sin duda los datos con los que nos despertamos hoy son una buena noticia, tras ocho meses de importantes aumentos en el número de desempleados, aunque es necesario cogerlos con prudencia, pues aún no hemos ganado la batalla al desempleo y todo apunta a que aún nos esperan meses complicados en cuanto al empleo” señala Lorenzo Amor, Presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA. ●



>> EMPRESARIOS DEL AÑO

El presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, y el presidente de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), Antonio Ponce, han reforzado recientemente las líneas de colaboración entre ambas entidades tras renovar el convenio de patrocinio para la convocatoria y celebración de los ‘Premios Empresarios del Año de Huelva’. Estos galardones, que este año cumplen su décima edición, tienen como objetivo distinguir a aquellas empresas e iniciativas empresariales más destacadas por su contribución al desarrollo socioeconómico de la provincia de Huelva en diferentes actividades y campos de la gestión empresarial, se indica en nota de prensa. ‘Comercio Exterior’, ‘Calidad, diseño e innovación’, ‘Medio Ambiente, ahorro energético y empleo de nuevas tecnologías’, ‘Desarrollo económico y creación de empleo’, ‘Sector Agricultura y Pesca’, ‘Sector Turismo, Comercio y Servicios’, ‘Sector Industrial’, ‘Mejor Idea o Iniciativa’, ‘Joven Empresario’ o ‘Empresa Familiar’ son algunas de las categorías de estos premios. ●



Gestión I+D+i

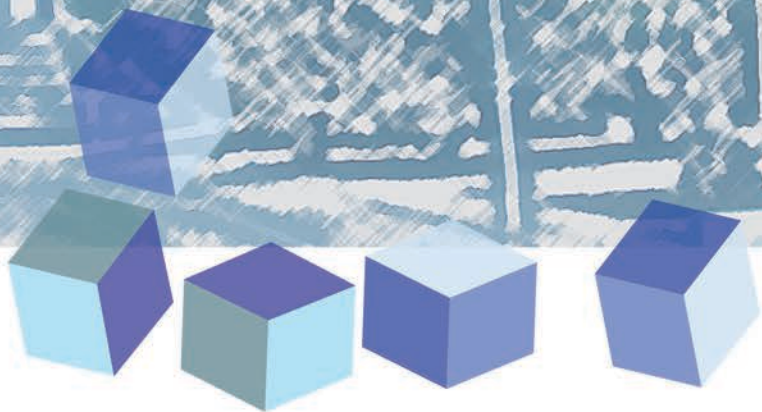
Análisis de Costes

Gestión de Almacenes

Optimización de Procesos

Diseño y Mejora de Productos

Formación/Desarrollo de Personas



Instituto Andaluz de Tecnología

www.iat.es



la ventana
isabel GARCÍA

redaccion@mujeremprendedora.net

Valientes soñadores

“Se escribe emprender y se lee: lucha, trabajo, sacrificio, tesón, voluntad, esfuerzo, compromiso, responsabilidad”. No son palabras mías ni de ningún gurú de esto del emprendimiento. Son palabras recogidas del gran Twitter, ése que permite conocer a tantos y tantos pequeños grandes pajaritos que cada día se levantan, abren la “persiana” de su negocio y, entre tweet y tweet sacan su mejor sonrisa para poder, al día siguiente, seguir haciendo lo mismo. Son palabras de @studio_cuatro, el perfil en Twitter de un taller-estudio de diseño ubicado en Madrid con ideas geniales en decoración y que desde aquí recomiendo.

Pero aquí hoy no quiero hablar de decoración ni de Twitter. Hoy quiero dedicar esta ventana a los EMPRENDEDORES. Y con mayúsculas. A esos que apuestan por una idea asumiendo muchos riesgos y sacrificios y que unas veces se ven recompensados y otras no. Esos que sueñan por su propio presente y futuro ante un mercado laboral incapaz de acogerlos. Solo hay que ver el número de autónomos de nuestro país para comprobar el peso que tienen, y además es que deben tener, los emprendedores. Y es que el pasado mes de marzo, el Régimen Especial de Trabajadores

Autónomos logró cerrar en positivo y aumentar en 7.590 nuevos autónomos, es decir, 253 nuevos autónomos cada día.

Uno de los placeres de trabajar en Mujeremprendedora es poder escuchar la historia de muchos de ellos pero aún más lo es poder contarlas y ayudarles a difundir sus ideas y sus sueños. Entre sueño e idea no hay emprendedora que no me hable de los desánimos del entorno. Porque qué emprendedor no ha escuchado en estos tiempos que corren la típica frase de “Con la que está cayendo, ¿te vas a meter en eso?”. Os suena ¿verdad?

Y es que el emprendedor aunque luche por ponerse el mundo por montera, por hacer real un sueño y por convertir una idea en el pan que llevar a su casa día, lo cierto es que nunca termina de estar solo. Familia, amigos, socios, parejas,... todo un ecosistema que colabora, a veces más que otras, con el/la VALIENTE, a lanzar su propio negocio. Una colaboración y un apoyo que DEBE ser especialmente importante en los primeros pasos, cuando la incertidumbre empresarial y personal y el miedo al fracaso llegan a sus cotas máximas.

Por eso hoy desde aquí quiero lanzar un mensaje a todos emprendedores y emprendedoras que nos leen haciéndolo de la mano de una frase que me encanta y que decía Will Smith en su película ‘En busca de la felicidad’: “Nunca dejes que nadie te diga que no puedes hacer algo. Si tienes un sueño, tienes que protegerlo. Las personas que no son capaces de hacer algo te dirán que tú tampoco puedes. Si quieres algo, ve por ello y punto”.

“Nunca dejes que nadie te diga que no puedes hacer algo. Si tienes un sueño, tienes que protegerlo. Las personas que no son capaces de hacer algo te dirán que tú tampoco puedes. Si quieres algo, ve por ello y punto”.

Las ventajas del trabajo a distancia



Las nuevas tecnologías facilitan el teletrabajo y aumentan su eficacia pero existe una resistencia hacia esta idea que proviene de sectores inesperados. El investigador principal de la OIT, Jon Messenger, afirma que hay argumentos convincentes para trabajar desde casa

>> Algunas grandes empresas, como **Best Buy, British Telecom y Dow Chemical**, afirman que los teletrabajadores son entre 35 y 45% más productivos



El tema de las ventajas -e inconvenientes- del teletrabajo ha sido objeto de un acalorado debate desde que la Directora Ejecutiva de Yahoo, Marissa Mayer, decidió prohibir el trabajo desde el hogar. Según un comunicado interno confidencial que se filtró a la prensa el pasado marzo, Mayer expresó que la comunicación rápida y la colaboración de calidad con frecuencia son sacrificadas cuando el personal trabaja a distancia, incluso desde casa.

Las mejores decisiones, declaró, con frecuen-

>> El teletrabajo permite además que los empleadores ahorren dinero en el consumo de energía, bienes inmuebles y costos de reubicación



cia son tomadas durante reuniones informales en el lugar de trabajo. Los comentaristas señalaron la aparente contradicción de una sociedad informática que cree que las personas deben estar físicamente presentes para comunicar, sobre todo cuando la tecnología del siglo XXI permite que muchos trabajadores puedan

conciliar de manera eficaz el equilibrio entre la vida personal y la vida profesional al trabajar a distancia.

La idea de que es necesaria la presencia de los empleados en un lugar físico para poder colaborar eficazmente está arraigada en la “vieja escuela” de la gerencia, que en parte se basa en la convicción de que no se puede confiar en el trabajo realizado desde casa.

Sin embargo, existe una gran cantidad de evidencia que demuestra que los teletrabajadores tienden a ser más productivos y a trabajar más horas que sus homólogos que trabajan en la oficina. Algunas grandes empresas, como Best Buy, British Telecom y Dow Chemical, afirman que los teletrabajadores son entre 35 y 45% más productivos.

El argumento económico.

Si bien es posible que no sea conveniente para todas las personas u organizaciones, existe un argumento comercial convincente a favor del teletrabajo, que es beneficioso tanto al empleador como al trabajador.

En primer lugar, incrementa la satisfacción personal del empleado: libres del trajín diario de tener que recorrer largas distancias, los trabajadores pueden encontrar más fácilmente un equilibrio entre la vida privada y el trabajo, y el tiempo que habrían perdido bloqueados en el tráfico puede ser dedicado a trabajar para la empresa.

Los estudios demuestran que el teletrabajo reduce la rotación del personal, lo cual se traduce en el ahorro de miles de dólares en costos de formación y contratación de los nuevos empleados.

Además reduce considerablemente el absentismo, en un promedio de 63% de acuerdo con una síntesis de las investigaciones sobre este tema. Una de las razones subyacentes puede ser que muchos empleados que toman una licencia por enfermedad, en realidad no están enfermos sino que se ausentan por motivos familiares, necesidades personales o a causa del estrés. La flexibilidad del horario ofrece la posibilidad a los teletrabajadores de encargarse de las obligaciones familiares, hacer las diligencias o programar sus citas sin perder un día completo de trabajo.

El teletrabajo permite además que los empleadores ahorren dinero en el consumo de energía, bienes inmuebles y costos de reubicación. También permite ahorrar el tiempo que se pierde en reuniones innecesarias o mal organi-

zadas. Las teleconferencias suelen estar mejor planificadas y más concentradas en el tema.

Pero probablemente uno de los argumentos más fuertes a favor del teletrabajo puede ser expresado en una palabra: diversidad.

Las mujeres continúan siendo las principales proveedoras de cuidados y muchas no participan en la fuerza de trabajo a causa de sus responsabilidades familiares, con frecuencia porque no logran conciliar el tener que ir al lugar de trabajo y cuidar de sus hijos o de los familiares ancianos. El teletrabajo también ofrece posibilidades a las personas con discapacidad que tienen dificultades para llegar al lugar de trabajo. Algunos empleadores completamente virtuales contratan personal a distancia sin haberlo visto, reduciendo la eventual discriminación a causa de la raza, la religión u otros motivos. Esto, en cambio, enriquece la reserva de talentos a la disposición de los empleadores.

Una cuestión de confianza.

Si bien la tendencia es hacia la evolución del teletrabajo y la mayoría de los gerentes dicen que confían en sus empleados, una tercera parte declaró que prefieren ver a su personal, para estar seguros de que están trabajando. Esto pone de manifiesto la necesidad de un cambio en la cultura empresarial hacia un enfoque más moderno que considera que el personal es digno de confianza.

Los empleados que trabajan desde su casa además deben autogestionarse, disponer de un espacio de trabajo definido y entender que el teletrabajo no es un sustituto del cuidado de los niños, aunque ayuda a los padres que trabajan a cumplir con sus responsabilidades familiares. Los horarios de trabajo deben ser programados en base a las necesidades de la familia. También es necesario disponer de políticas en materia de permisos flexibles y bien remunerados así como servicios sociales accesibles y de calidad tanto para las mujeres como para los hombres.

Algunos empleados pueden preocuparse por el aislamiento o que su promoción profesional sea comprometida.

Pero con la cantidad de innovación tecnológica de que disponen las empresas -videoconferencias, mensajería instantánea, correo electrónico y hasta el tradicional teléfono- así como el contacto directo ocasional y los sistemas de evaluación basados en el rendimiento, el teletrabajo ofrece argumentos convincentes. ●

¿Por qué deben las pymes vender on line?

Ocho razones de peso según Nominalia por el que las pequeñas y medianas empresas deben dar el paso al mundo e-commerce

Dar el paso al mundo e-commerce ya no es una opción para las pequeñas y medianas empresas. Con un volumen total de facturación que alcanzó los 2.705 millones de euros¹ en España en el tercer trimestre del 2012, la apuesta por el e-commerce se ha convertido en una obligación para cualquier Pyme. En su apuesta por el pequeño y mediano empresario y bajo el paraguas de su proyecto Escuela de Internet, Nominalia celebró el pasado marzo un nuevo webinar donde se expusieron las principales razones por las que la pyme debe estar en el mundo online y los puntos clave para que puedan sacar el mejor provecho de ello. Realizamos a continuación un resumen, en ocho puntos, de las razones que ofrece Nominalia para que las pymes vendan online.

- Se trata de un mercado en crecimiento:

a pesar de la crisis, el comercio electrónico no para de crecer. Tan solo en España hay 30 millones de internautas y una de cada dos personas busca información de forma online. Además, este mercado ofrece una gran cantidad de posibilidades, ya que todavía queda mucho espacio disponible para nuevos negocios. En Reino Unido, el 71.1% de la población compra online, pero en España solo estamos en un 27.3% frente al 42,7% de media europea².

- Internet iguala oportunidades para negocios especializados:

un mercado especializado o de nicho puede tener más visibilidad en Internet gracias a un buen SEO, presencia en portales de productos y redes sociales. De hecho, el posicionamiento online es más fácil en un nicho de mercado pequeño, como lo es definir el público objetivo. De esta forma, los esfuerzos y recursos requeridos





para desarrollar un proyecto son menores.

- Búsqueda online, compra offline

(concepto ROPO): hoy en día, la fórmula de la mayoría de los usuarios es buscar de forma online y acabar comprando en tienda física. En concreto, un 80% de todas las ventas que empiezan en Internet acaban materializándose fuera de la red³. En España, más de un 35 % de los consumidores españoles consulta la web antes de acceder a la compra de un producto y/o servicio⁴. A veces las ventas a través de la web tardan un poco en despegar, pero sin duda, es una apuesta segura porque las ventas offline también aumentan.

- Es más barato promocionar y atraer clientes: la mejor forma de promocionar una tienda o negocio es a través de herramientas

de marketing. En este sentido, internet ofrece nuevas opciones de publicidad más baratas que las tradicionales. Además, permite implementar otras técnicas que pueden mejorar esta promoción a través de la creación de contenidos de calidad y presencia en social media. Asimismo, se puede incorporar a la estrategia el mundo del posicionamiento SEO y la posibilidad de aparecer entre los primeros puestos de resultados de búsqueda en Google (estar entre los primeros puestos puede multiplicar hasta por 14 los “clicks” sobre el link de tu web).

- Permite aprovechar los dispositivos móviles: alrededor de 5 millones de españoles tienen conexión a Internet desde su dispositivo móvil y, a nivel europeo, España ocupa el tercer lugar en el mundo m-Commerce. No

obstante, se acabe comprando o no de forma online, el uso del móvil respalda la actividad en las tiendas físicas de forma más justa en términos de competencia ya que el internauta busca la información que más se adapte a sus necesidades sin tener que recorrer las diferentes tiendas de la ciudad. La Pyme puede sin duda ganar clientela a través del móvil y la geolocalización.

>> Tan solo en España hay **30 millones de internautas** y una de cada dos personas busca información de forma online



- Aumenta el valor de la experiencia de compra:

si en algo es experta la Pyme es en gestionar la experiencia de compra del cliente. En este sentido, internet permite incrementar el valor del servicio. La Pyme puede fomentar su “customer experience” a través de una página web con buena usabilidad y diseño atractivo, con facilidades de búsqueda de productos, botones de recomendación en redes sociales y blogs que traten las últimas tendencias. Además, las funcionalidades de una tienda online le permiten dar descuentos especiales o regalos a sus clientes VIP.

- Es una manera fácil de internacionalizarse:

es más fácil que un negocio local pueda llegar a mercados internacionales a través de una tienda online. Tan sólo es necesario que la web se encuentre disponible en varios idiomas y que la forma de pago pueda realizarse a través de diferentes monedas, algo que es fácil gracias a la gran variedad de herramientas de gestión de cobros disponibles.

- Continuo avance de las herramientas software:

hoy en día contar con una herramienta fácil e intuitiva que facilite la labor del empresario principiante en el mundo de las nuevas tecnologías está al alcance de todos. Este tipo de herramientas son actualmente tan sofisticadas que el empresario no tiene por qué tener conocimientos informáticos, lo que reduce su tiempo de dedicación a la parte online del negocio y permite atender sin dificultad el resto de áreas. ●



**Mientras tú
piensas en
no malgastar
energía,**

**nosotros pensamos
en sistemas
inteligentes para
aprovecharla mejor.**

En Gas Natural Fenosa
trabajamos para que antes
de 2014 estén instalados
más de **800.000 contadores
inteligentes** en los hogares españoles.

**Tú piensa en tu bienestar.
Nosotros, en el de todos.**

www.gasnaturalfenosa.es

**gasNatural
fenosa**



La energía que piensa



recursos humanos

mañgeles TEJADA

Directora General de Randstad Public Affaire
y Presidenta de FIDEM

El siglo de la mujer trabajadora

Alguien debería ocurrírsele que en vez de celebrar el día de la mujer trabajadora el 8 de marzo se celebrara “el siglo” o mejor el milenio de la mujer trabajadora, porque eso no parece que vaya a cambiar y, a lo mejor, tampoco hace falta.

Bastaría, quizás, un poco de reconocimiento y simplemente normalizar lo que ya es “normal”. Recuerdo que un día, un hombre de empresa me apuntó algo así: “debería celebrarse también el día del hombre trabajador, ya que “nosotros” debemos mantener una familia”. Claro que ya ha pasado mucho tiempo, pero adiviné que habría que ponerse en marcha, empezando de forma especial por el cambio en la educación y en los valores, algo que aunque muy despacio, afortunadamente ya se va asumiendo.

Con los años, además del recordatorio “festivo” parece que va llegando un cierto cambio en la sociedad, claro que aún faltaría pagar un “salario digno” a todas y especialmente a la figura profesional más polivalente que no es otra que la ama de casa. Pero todo llegará, como llegaron las “cuotas” de representación, aunque las auténticas que son de “poder”, ésas hay que ganárselas cada día en lo que hacemos.

Quizás el mejor filtro competencial del que disponemos actualmente, sea para las mujeres que somos y hemos sido capaces de hacernos empresarias, estas colegas que se han atrevido a hacerse emprendedoras, motivadas por múltiples razones, necesidad, herencia, complicidad o simplemente vocación, que no es otra cosa que trascender este camino de

riesgo que significa a menudo, ocuparse de que una familia funcione, para realizarse a través de un proyecto personal que pueda integrar a otra gente para crecer juntos.

Lo que cambia entre el “emprender” y la “expendeduría”, quizás sea la motivación, ya que en alguien del otro género tiene que ver con la competitividad, el triunfo personal, la admiración de los demás o el poder, mientras que, para la mayoría de empresarias de éxito que conozco, lo importante es que el mérito sea del grupo porque la idea funciona. La

“A menudo nos basta el reconocimiento, y puede que hasta tengamos que tragarnos el orgullo, pero sabemos que el orgullo no engorda”

competitividad consiste en hacer las cosas mejor que los demás, porque una mujer no puede permitirse ser mediocre y casi siempre el mejor reconocimiento, no es económico, basta la emoción de los que le rodean.

No es que renunciemos a competir, sino que lo hacemos de otra forma. Hay una historia conmovedora que define esta actitud tan femenina, supongo que les sonará poco el nombre de Ameneh Baharamí, esta mujer iraní que perdió la cara con el ácido que le echó un hombre despedido y que vive en Barcelona. Luchó por su vida y para conseguir que se aplicara la “ley del Talión”, ya sabéis el “ojo por ojo” muy vigente en países islámicos, finalmente los tribunales le dieron la razón y entonces, decidió no actuar de la misma forma que lo habían hecho con ella destrozándole la vida. Sólo desde esta perspectiva puede entenderse el talante y el enorme valor femenino. A menudo nos basta el reconocimiento, y puede que hasta tengamos que tragarnos el orgullo, pero sabemos que el orgullo no engorda. ●

Compromiso con la empleabilidad

"Todos aportamos, todos ganamos". Este es el lema de la Escuela Europea de Competencias. De la mano de su responsable, Luisa Arana, abrimos las puertas de esta iniciativa del Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) que persigue convertirse en un referente en el ajuste de perfiles competenciales a las necesidades de las empresas y de la sociedad

Mujeremprendedora: ¿Cuál es el objetivo de la Escuela Europea de Competencias?

Luisa Arana: La Escuela es una iniciativa de IAT que nace con la misión de aumentar la empleabilidad de los actuales y futuros profesionales potenciando sus competencias transversales. Surge en respuesta a la paradójica dificultad de las empresas para cubrir sus necesidades de personal, existiendo a la vez tantos titulados universitarios y profesionales, bien formados, que buscan una oportunidad para comenzar su trayectoria profesional. Plantea un nuevo concepto empresarial, con un gran componente social, que se sustenta en "todos aportamos, todos ganamos", ya que una de sus líneas de actividad, la dirigida a estudiantes, personas en situación de desempleo, emprendedores y autónomos, es totalmente gratuita, gracias a la participación desinteresada de personas comprometidas con su propio desarrollo y el de los demás.

ME.: ¿Cuáles son los perfiles de empleados que necesitan hoy en día las empresas?

L.A.: Las empresas necesitan personas que además de poseer conocimientos, sepan aplicarlos de forma eficaz y eficiente, con capacidad de trabajo en equipo, comunicación, colaboración, autonomía e iniciativa, liderazgo, de adaptación al cambio. Las empresas necesitan profesionales que conozcan y se comprometan con la dinámica establecida por la entidad para hacer frente a las oportunidades y

exigencias de un mercado global. Así, el perfil profesional, tradicional exclusivamente basado en conocimientos avalados por titulaciones, sin apenas experiencia previa, idiomas y con conocimientos informáticos, hay que transformarlo en un perfil competencial, que abarca tanto competencias técnicas como transversales y como no, competencias digitales.

ME.: ¿Y cuál es el perfil de los alumnos de la Escuela?

L.A.: Más que alumnos podríamos decir que la Escuela tiene miembros que forman un equipo de personas comprometidas con el aumento de la empleabilidad, entre los que se encuentran:

- Estudiantes, personas en desempleo y emprendedores que quieren aumentar su empleabilidad desarrollando competencias transversales y conociendo los requerimientos del mercado donde ofrecerán sus servicios profesionales.
 - Empleados, que desean mejorar sus competencias transversales para un mejor desempeño de las funciones y tareas correspondientes a su puesto de trabajo
 - Profesionales, asesores, coordinadores de actividad, dinamizadores, ponentes, mentores o referentes y modelos a seguir por otros miembros de la Escuela.
- Además están las empresas, que actúan como equipo asesor y consultor en cuanto a competencias a desarrollar y la Administración pública, como es el caso de Andalucía Emprende que, compartiendo nuestra misión, se alía con la Escuela promoviendo y difundiendo las activida-



Luisa Arana

Responsable de la Escuela Europea de Competencias

Airbus, Heineken, Inercó, Sadiel, Orange o Isotrol, entre otras. Todos han hecho suyo el lema de la Escuela: Todos aportamos, todos ganamos. Nuestro objetivo es aumentar al máximo la participación de estos colaboradores, por lo que desde aquí haría un llamamiento a las empresas para que se unan a esta iniciativa, bien mediante patrocinio o bajo la modalidad que consideren más interesante para ellas. Igualmente, animamos a los que ya colaboran a aumentar su nivel de participación y relación con las actividades programadas.

ME.: ¿Somos los andaluces y las empresas andaluzas conscientes del potencial que tienen?

L.A.: Cada vez más, y eso lo confirman los más de 800 miembros de la Escuela, personas de muchísima valía que, participando de las experiencias de la escuela indistintamente como usuarios o colaboradores, muestran su compromiso con el desarrollo profesional y puesta en valor de sus capacidades. La potenciación del uso de las redes sociales entre las empresas es uno de los temas que más tratáis en la Escuela.

ME.: ¿El futuro laboral está en la red? ¿Son conscientes las empresas de la necesidad de estar presentes en las redes?

L.A.: En una era tecnológica la Escuela no puede ignorar la importancia de las competencias digitales de los nuevos profesionales, nuevas generaciones vienen empujando y están marcando una nueva forma de relacionarse, operar y venderse. En mi opinión si como persona o empresa no estás en la red, simplemente no existes.

ME.: ¿Nos podría adelantar algunas de las actividades previstas por la Escuela para los próximos meses?

L.A.: Vamos completando la programación cada día, actualmente tenemos previsto los talleres “Diseñando mi valor en el mercado”, “Oratoria y comunicación para construir mi Yo S.L” y “Soy creativo”. También “hablaremos con” Raúl Maldonado (ORANGE) y Pilar Tojar (Emprendedora) que compartirán su trayectoria profesional con los miembros de la Escuela. ●

Isabel GARCÍA

des que convocamos. Por último no olvidamos a la Sociedad en general, que, como grupo de interés, tiene las puertas abiertas para mostrar sus opiniones y formar parte de esta iniciativa.

ME.: ¿Existen las claves para encontrar trabajo hoy día?

L.A. Ahora mismo para encontrar un empleo por cuenta ajena es complicado, creo que el enfoque es mostrarse como profesional y no como demandante de empleo, como alguien capaz de aportar valor al negocio. En este mundo digital se requiere crear una marca profesional real y respaldada mediante la participación e interacción en redes sociales, blog y páginas de empresas de interés. De esta manera el trabajo puede encontrarte a ti.

ME.: ¿En qué se diferencia la Escuela Europea de Competencias de una Universidad o una Escuela de Negocios?

L.A.: La Universidad, las Escuelas de Negocio son nuestros aliados, podríamos decir que somos complementarios ya que estas organizaciones se centran principalmente en el desarrollo de competencias técnicas y nosotros en las competencias transversales (desarrollo de habilidades) y conocimiento de la empresa y su entorno. La Universidad o las Escuelas de Negocio tienen una mayor orientación a la formación y la Escuela ofrece experiencias.

ME.: ¿Qué tipo de empresas están colaborando con la Escuela en estos momentos?

L.A.: Actualmente la mayor colaboración es la de IAT, que exclusivamente con recursos propios está facilitando que un equipo de profesionales transfiramos nuestro conocimiento y trabajemos de forma intensiva en este proyecto. Tenemos adheridas a la EEC empresas de diversa naturaleza y tamaño, desde la Universidad de Sevilla o el Consejo de Colegios Mayores de España, a

Protagonistas

NOMBRAMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS CON NOMBRE DE MUJER

Encarnación Aguilar

>> Encarnación Aguilar Criado ha sido nombrada directora de la sede de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) en Sevilla por decisión del rector, César Nombela, después de oído preceptivamente el Consejo de Gobierno. Catedrática en el Departamento de Antropología Social de la Universidad de Sevilla, Aguilar cursó sus estudios de Postgrado en la Universidad de Berkeley (California) y ha impartido docencia como profesora invitada en diversas universidades españolas y extranjeras.



Goretti Oliví Morgado

>> Software AG ha nombrado a Goretti Oliví Morgado nueva directora de Marketing para la región del sur de Europa, recientemente establecida por la compañía y que comprende los mercados de España, Francia, Italia y Portugal. Desde este nuevo cargo, Goretti Oliví Morgado reportará directamente a Philippe La Fornara, vicepresidente senior para la región del sur de Europa, continuando con el proceso de transformación iniciado por Software AG con el objetivo de aprovechar al máximo las sinergias existentes y compartir las mejores experiencias de negocio entre los mencionados países del sur de Europa.

Kyung-wha Kang

>> La surcoreana Kyung-wha Kang ha sido designada nueva secretaria general adjunta de la ONU para Asuntos Humanitarios, en sustitución de la canadiense Catherine Bragg, quien ocupó ese cargo desde 2007. Al hacer el anuncio, el Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, expresó su reconocimiento a Bragg por su compromiso y dedicación a las causas humanitarias. Kang, quien desde 2007 trabajaba como Alta Comisionada Adjunta para los Derechos Humanos, se desempeñará ahora también como vicecoordinadora de la ONU para la ayuda de emergencia.



Esther Berrozpe

>> Esther Berrozpe, 43 años, vasca, casada y con un hijo, ha sido nombrada Presidenta de Whirlpool EMEA y entra a formar parte del Comité Ejecutivo de la multinacional; su nombramiento será efectivo desde el 1 de mayo de 2013. Es la primera mujer en ocupar el cargo de Presidenta en la historia de Whirlpool y de los mayores actores del sector de los electrodomésticos. Berrozpe sucederá a José Drummond y su referente directo será Marc Bitzer, presidente de Whirlpool Norte América.

Cristina Garmendia

>> El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha nombrado a Cristina Garmendia Mendizábal miembro del Consejo Social de la Universidad de Sevilla. Nacida en 1962 en San Sebastián, es doctora en Biología por la Universidad Autónoma de Madrid y licenciada en la misma disciplina por la Universidad de Sevilla, en la especialidad de Genética. Tras su cargo como ministra de Ciencia e Innovación en el periodo 2008-2011, Cristina Garmendia ha retomado su faceta empresarial como socia de la sociedad de capital riesgo YSIOS y accionista de Genetrix, empresa biotecnológica que fundó en 2000.



Eventos a la medida

La pasión de Laura Marcos por la organización de cualquier tipo de eventos es la responsable del nacimiento de T-Evento, la empresa creada por esta emprendedora que ve en la crisis una nueva oportunidad

Mujeremprendedora: Por todas partes se escucha que inmersos en una crisis económica tan dura es prácticamente imposible emprender, pero sin embargo usted lo ha hecho. ¿Le asustan las dificultades?

Laura Marcos: Soy de las que piensan que en los momentos de crisis es cuando más posibilidades se tiene de crear una empresa, ponerla en marcha y desarrollar

su actividad. El cliente, objetivo último de la misma, está más proclive a escucharte cuando peor en la situación económica porque es cuando mejores productos le puedes ofrecer.

ME.: Es una visión muy positiva, acorde con la filosofía de la empresa. ¿De dónde surge la idea de crear una empresa de organización de eventos?

L.M.: Siempre me ha gustado organizar eventos y celebraciones, por eso he puesto en marcha esta empresa.

ME.: Hay gente que cree que contratar a un tercero para que le lleve la gestión de eventos es un gasto innecesario. ¿Qué ventajas presenta el confiar en una empresa así?

L.M.: Es un error. Organizar un congreso, un aniversario, un desfile, una boda, una primera comunión, un bautizo, un cumpleaños, etc., a través de una empresa especializada en eventos, siempre sale más barato. Nosotros conocemos el mercado, a quién dirigirnos y qué precios exigirle, lo que el consumidor no conoce, por lo que siempre resulta más barato hacerlo a través de una empresa especializada, a la que le paga no el cliente, sino el lugar donde el servicio se contrata.

ME.: ¿Cuáles son los puntos básicos que hay que tener en cuenta a la hora de organizar un evento?

Laura Marcos
Promotora de T-Evento

L.M.: Lo primero conocer lo que el cliente demanda y adaptarse a sus exigencias. Esa es la principal virtud de la empresa que yo dirijo.

ME.: ¿Crees que hay que tener unas habilidades específicas para ser emprendedora?

L.M.: Sí. Adaptarse a las circunstancias, conocer el mundo de las celebraciones y tener los suficientes contactos para ofrecer al cliente el lugar adecuado, el mejor servicio y un riguroso precio.

ME.: ¿Qué pros y qué contras tiene el ser tu propio jefe?

L.M.: A favor tiene que tú eres la que te exiges a ti mismo. En contra que no hay horas bastantes en el día para echarle al trabajo. ●

M^a José Pérez

Más información:
www.t-evento.es



¿Es más difícil encontrar trabajo para las mujeres?

Trabajando.com analiza la situación de las mujeres en el entorno laboral

La encuesta realizada por más de 2.000 usuarios de la web Trabajando.com, analiza la posición de las mujeres en el entorno laboral. En esta ocasión queríamos saber más acerca de la percepción de los españoles acerca de su rol y las oportunidades que tienen respecto al trabajo.

Aunque cada vez más se apuesta porque se equiparen las situaciones de los hombres y las mujeres en el empleo, las personas encuestadas consideran que todavía no se ha alcanzado una igualdad plena. Para el 65%, la mujer sigue estando en desventaja en el momento de buscar trabajo, frente un 35% que cree lo contrario.

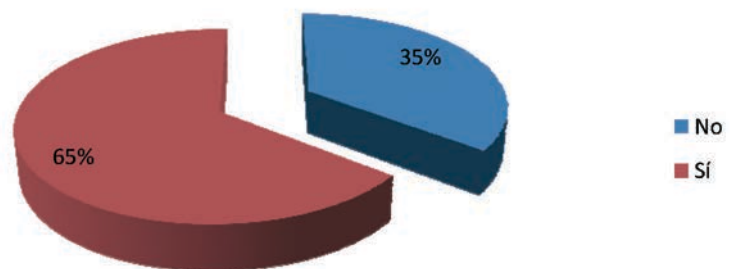
>> Para el 65%, la mujer sigue estando en desventaja en el momento de buscar trabajo, frente un 35% que cree lo contrario

A la pregunta, ¿qué opinas de la mujer en el mundo laboral? Un 35% señala que ellas han ido ganando terreno, un 34% plantea que aún siguen siendo discriminadas, sólo un 17% asegura que son un elemento fundamental en las organizaciones y finalmente un 14% opina que suelen postergarse laboralmente por sus familias.

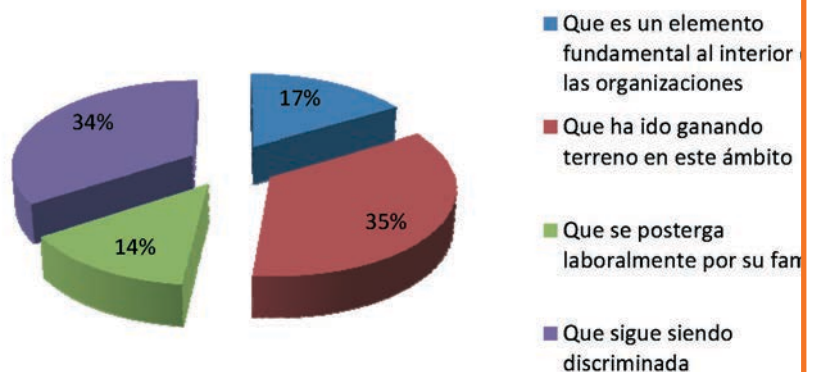
En cuanto al salario, casi la totalidad de los encuestados considera que debiera ser el mismo tanto para hombres como para mujeres; es así para el 97% que considera esto lo más justo, frente a un 3% no está de acuerdo con que el sueldo sea igualitario. Al consultar si les gustaría que su jefe fuese mujer, un 83% respondió que sí, sin embargo a un 17% no le agradaría tener una jefa mujer.

De los más de dos mil españoles que contestaron la encuesta un 71% de ellos aseguró conocer a mujeres con cargos gerenciales, frente a un 29% que no conoce a ninguna que desempeñe estos altos cargos.

¿Crees que para las mujeres es más difícil encontrar trabajo?



¿Qué opinas de la mujer en el mundo laboral?



Javier Caparrós, country manager de Trabajando.com España, señala que “la mujer ha tenido que enfrentar un difícil camino para conseguir ser reconocida en igualdad de condiciones que los hombres en el ámbito laboral, aunque aún la batalla para ellas no ha termina-

do, hay que reconocer que han demostrado tener grandes capacidades para no descuidar ninguna de sus funciones, no debemos olvidar que muchas de ellas deben cumplir en un 100% su rol de dueñas de casas compatibilizado con sus trabajos”.

GARANTÍA DE CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO

Comprometidos con el entorno y con un futuro energético sostenible

Red Eléctrica ha obtenido el premio europeo EFQM a la excelencia empresarial en la categoría «Asumir la responsabilidad de un futuro sostenible».



Todos los proyectos de mejora de instalaciones de Red Eléctrica, dentro del Programa Operativo de Andalucía 2007-2013, cuentan con la financiación de los fondos FEDER de la Unión Europea.



RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA

www.ree.es

¿Dónde encontrar empleo si estás en el paro?



Los datos del paro correspondientes al mes de marzo implican que este arranque de año ha sido ligeramente mejor que el cierre de 2012, pues el desempleo se ha reducido en 4.979 personas, lo que supone el primer repunte del empleo en los últimos ocho meses. Aun así, los Servicios Públicos de Empleo hablan de 5.035.243 parados en nuestro país.

Las perspectivas de mejora aun son lejanas por lo que parece que nos enfrentamos todavía a unos meses de malos datos para el empleo. Sin embargo, a pesar de la difícil época que está atravesando el mercado de trabajo español, hay sectores que siguen generando empleo, aunque sea a un ritmo ralentizado en comparación con los años de bonanza económica.

Un informe de Adecco, empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, pretende arrojar un rayo de luz a esos millones de parados y orientarles en su búsqueda de empleo. El estudio escoge las profesiones más demandadas para cada sector en este 2013 y resume los principales requisitos de formación y experiencia así como su retribución media.

>> Las perspectivas de mejora aun son lejanas por lo que parece que **nos enfrentamos todavía a unos meses de malos datos para el empleo**

En Aeropuertos: Tripulante de cabina.

Cada año, son millones los pasajeros de todas las nacionalidades que pasan por la red de aeropuertos española. Así, Adecco Aeropuertos señala al Tripulante de Cabina de Pasajeros como un puesto que está siendo y será muy demandado durante este año. Este perfil se encarga básicamente de garantizar la seguridad de los pasajeros a bordo de un avión así como su confort y la calidad de servicio que

Las profesiones más demandadas para cada sector en este 2013 y resumen de los principales requisitos de formación y experiencia así como su retribución media

reciben. Este perfil requiere licencia de TCP y como es lógico, flexibilidad horaria y capacidad de adaptación. El salario medio abarca de 14.000 a 24.000 euros brutos anuales.

En Alimentación: Responsable de calidad.

Las empresas del sector alimentario han de contar con certificaciones que permitan garantizar las medidas de higiene y calidad alimentaria en los procesos de producción que llevan a cabo. Para ello han de superar un exhaustivo proceso de certificación que necesita de la adaptación de la cadena de producción y suministro a la normativa IFS o la BRC. Ante este panorama, Adecco Alimentación considera que el perfil más demandado en el sector en 2013 será el de Responsable de Calidad con experiencia en implantación de sistemas IFS/BRC. Requiere formación media o superior en la rama de alimentación y también

experiencia previa en la obtención de certificaciones. El salario medio se sitúa entre los 25.000 a 35.000 euros brutos anuales.

En Audiovisual: Operador de cámara ENG.

Al igual que la gran mayoría de sectores económicos, el mercado audiovisual se ha visto sometido a las grandes tensiones económicas motivadas por la crisis global. Sin embargo, se trata también de un sector estratégico, clave

para el desarrollo económico, social y cultural de nuestro país. En este contexto, Adecco Audiovisual afirma que el perfil más buscado en este mercado para los próximos meses será el de Operador de Cámara ENG, fundamental para el área técnica del sector, además de precisarse los perfiles de figurantes para el área artística. Requiere estudios secundarios o de FP y experiencia como auxiliar de cámara. El salario medio está entre los 18.000 y 24.000 euros brutos anuales.

En Automoción: Operario especialista.

Una de las áreas que está viendo un prisma positivo a esta situación económica es la de la automoción. No tanto por el volumen de ventas en el sector (que ha vuelto a caer en 2012), sino por la mano de obra española, que está llevando a numerosos fabricantes a cerrar sus plantas en diferentes países europeos para trasladarlas a España. Aumentará la demanda del operario especialista, personal que desarrolla su trabajo dentro de una línea de producción o cadena de montaje. Se valora la formación de grado medio y como aptitud, se valora la destreza manual y una clara orientación hacia la seguridad. El salario medio oscila entre los 14.000 y los 19.000 euros brutos anuales, aunque puede variar en función de la zona.

En Banca y Seguros: Comercial de caja.

El sector bancario se enfrenta a un 2013 de cambios y re-estructuraciones en las plantillas. Aun así, hay perfiles que seguirán siendo contratados para esta división, como comercial de caja. Este perfil se encarga de la atención directa al cliente así como de la gestión de su documentación, situándose su puesto físico en la

ventanilla de la entidad bancaria. Se buscan diplomados o licenciados en las ramas económicas, pero no se precisa experiencia previa. El salario medio de estos profesionales está entre los 17.000 y 20.000 euros brutos anuales.

En Construcción: Ingeniero para el extranjero.

En Construcción: Ingeniero para el extranjero. Tras varios años de datos negativos y de destrucción de empleo en nuestro país, el sector de la construcción es sin duda alguna, uno de los más afectados. Aquellas empresas que se mantienen en pie es porque, a su debido tiempo, supieron apostar por la internacionalización. Por todo ello, para Adecco Construcción, el ingeniero con movilidad geográfica será el perfil más buscado en 2013. Requiere titulación en ingeniería, y las ramas más demandadas son Civil, Eléctrica, Mecánica y de Procesos. El salario medio oscila entre los 60.000 y 10.0000 euros brutos anuales.

En Contact Center: Gestor de cobros.

Ante el aumento de los impagos que se están generando en los últimos tiempos, Adecco Contact Center prevé que las empresas de los más diversos sectores, así como plataformas de Contact Center, demandarán a lo largo de este año el perfil profesional del Gestor de Cobros. La función principal de este perfil consiste en realizar llamadas a clientes en mora con el objetivo de acordar acuerdos de pago y establecer diferentes alternativas de cobro de la deuda con el cliente. La formación requerida dependerá del sector, pero por lo general se exige experiencia en la gestión de cobros. El salario oscila entre los 13.000 y los 15.000 euros brutos anuales.

En Distribución: Promotor de venta.

El sector de la distribución no es ajeno a los graves momentos que la economía española está viviendo. Sin embargo, las grandes empresas de esta área confían en poder hacer de palanca para la crisis, según la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados, ya que se trata de un sector dinámico y con amplias posibilidades. Es por eso que, según

Adecco Distribución y Retail, la figura del promotor de venta se erige, un año más, como una de las profesiones más demandadas para este 2013. No requiere ninguna formación específica ni es obligatoria la experiencia previa, aunque se valora altamente un currículum centrado en el marketing o la venta directa. El salario medio de estos profesionales oscila entre los 13.500 y los 18.000 euros brutos anuales, dependiendo de la experiencia aportada.

En Farma-Química: Operario especialista.

La industria farmacéutica en España es hoy en día uno de los sectores empresariales más rentables e influyentes, a pesar de estar viviendo un proceso de transformación y reconversión de su modelo. En un entorno más industrial, el perfil más demandado que Adecco Farma-Química prevé para 2013 es el de operario especialista en el área de producción y logística. Suele precisarse un título de Formación Profesional y experiencia en el sector. La retribución media suele estar entre los 18.000 y los 20.000 euros brutos anuales.

En Hostelería:

Camarero de piso.

Tradicionalmente en España, el turismo ha sido uno de los motores más potentes de la economía. Con estas perspectivas, y a pesar de que los expertos auguran un 2013 de menos bonanza en el sector, los hoteles necesitan incorporar a sus plantillas empleados que den servicio a sus clientes, y uno de los perfiles que nunca deja de demandarse es el de camarero de piso. Este perfil se

encarga del mantenimiento, limpieza y orden de las habitaciones de hotel. No se requiere formación específica aunque es altamente valorable el nivel de idiomas, y se requiere experiencia en hoteles del mismo rango. El salario medio se sitúa entre los 10.000 y los 18.000 euros brutos anuales según el tipo de establecimiento.

En Information Technology: Profesionales del Business intelligence.

No cabe duda de que el sector IT (Information Technology) es uno de los que mejor está haciendo frente a la situación económica que nos ocupa y ha seguido demandando profesionales que sepan adaptarse a los tiempos y al entorno cambiante. Para este 2013, las empresas buscan principalmente profesionales en Business Intelligence. Business Intelligence es un conjunto de teorías, metodologías, procesos, arquitecturas y tecnologías que transforman los datos en bruto en información significativa y útil para fines comerciales. Se requieren titulados superiores y una experiencia de entre tres y cuatro años. Sin embargo, una vez alcanzados, el salario promedio está entre 30.000 y 35.000 euros brutos anuales.

En Logística y Transporte: Carretilero.

El tirón de las plataformas de operadores logísticos y de transportes sigue dando margen para nuevas contrataciones en el sector. Es por ello que un año más, según Adecco Logística y Transporte, la figura del carretilero tendrá presencia en las próximas ofertas del sector. Su volumen de demanda es alto y aunque los primeros contratos tengan carácter temporal es uno de los perfiles más susceptibles de convertirse en fijos si el empleado ofrece un buen rendimiento. Es imprescindible contar con carnet de carretilero y normalmente se exige un año de experiencia. El salario medio oscila entre los 14.000 y 18.000 euros brutos.

En Secretariado: Assistant de dirección.

Hay perfiles profesionales en las compañías que se consideran imprescindibles para su buen funcionamiento y que, independientemente de la situación del mercado laboral, su demanda es constante. Este es el caso de las secretarías / assistants de dirección. Este perfil puede dar soporte tanto a un directivo o a directores de diferentes departamentos. Es necesaria una titulación en Secretariado, conocimiento de inglés y dominio del paquete Office. La banda salarial se sitúa entre los 25.000 y los 40.000 euros brutos anuales. ●



Igualdad en las empresas

La secretaria de la mujer de CCOO de Andalucía ha editado, en el marco del programa 'Igualdad en Empresas del Instituto Andaluz de la Mujer', dirigido a fomentar la promoción de la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en las empresas andaluzas, una guía de preguntas frecuentes en materia de derechos laborales y legislación. Una guía imprescindible que permitirá que delegados y delegadas sindicales sean capaces de resolver las consultas de las trabajadoras que puedan ver amenazados o vulnerados sus derechos. Del mismo modo, esta guía ofrece importante información sobre la negociación e implementación de planes de igualdad en las empresas, lo que la convierte en un material de consulta de gran utilidad para el trabajo sindical y la defensa de la igualdad de oportunidades en las empresas andaluzas.

La aprobación y puesta en marcha de la Ley 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres ha conllevado una serie de modificaciones en permisos y derechos relacionados con el fomento de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, así como ha constituido un avance de cara al logro de la corresponsabilidad de mujeres y hombres en las responsabilidades familiares, con la aprobación del permiso de paternidad- y a la implantación de políticas de igualdad en las

■ CCOO edita una guía con preguntas frecuentes, derechos y legislación en torno a este tema

empresas para erradicar las discriminaciones que por razón de sexo se siguen produciendo en el mercado laboral.

La crisis económica está incidiendo de manera más negativa entre las mujeres porque su situación de partida en el mercado de trabajo siempre ha estado en desventaja

>> Una guía imprescindible que permitirá que delegados y delegadas sindicales sean capaces de resolver las consultas de las trabajadoras que puedan ver amenazados o vulnerados sus derechos

con respecto a la de los hombres: a las dificultades de acceso que siempre han tenido las mujeres, hay que añadir que, una vez dentro del mercado laboral, las mujeres protagonizan la precariedad laboral al ocupar mayoritariamente las modalidades de contratación temporal y la jornada a tiempo

parcial, ocupan los puestos más bajos del escalafón profesional, sufren la feminización de sectores de actividad más precarios, la falta de conciliación y de corresponsabilidad que frena su desarrollo profesional, la brecha salarial, etc. Con la crisis, la empleabilidad de las mujeres está empeorando debido, entre otras cosas, a los recortes en sanidad, educación, servicios, sectores en los que las mujeres trabajan mayoritariamente. Toda esta situación de discriminación de las mujeres se está viendo agravada por la última reforma laboral.

Una reforma que facilita el despido, que otorga a las empresas el poder para modificar las condiciones laborales de los trabajadores y trabajadoras en materias como jornadas de trabajo, horario y distribución del tiempo de trabajo, algo que atenta contra los derechos de conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Una reforma laboral que está bloqueando la negociación colectiva, cuestión que hacen peligrar el cumplimiento de la legislación en materia de las políticas de igualdad en las empresas como los planes de igualdad o los protocolos de actuación ante casos de acoso sexual y moral por razón de sexo.

Por este motivo, desde la secretaria de la Mujer de CCOO Andalucía, se ha visto imprescindible elaborar esta guía de preguntas frecuentes, en la que se aporta información y las claves de cómo se deben abordar las dudas más frecuentes que suelen llegar a nuestras secretarías de la mujer y asesorías jurídicas relacionadas con la conciliación de la vida laboral, familiar y personal así como con la negociación e implementación de planes de igualdad en las empresas, un materia de consulta que será de gran utilidad para vuestro trabajo sindical. La guía se ha editado dentro del marco del programa "Igualdad en Empresas", del Instituto Andaluz de la Mujer y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, dirigido a fomentar la promoción de la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en las empresas andaluzas. ●



PAC2013

TU
ALTERNATIVA
FUERTE
ANDALUZA

CAJA RURAL
DEL SUR

Hablamos tu mismo idioma...

Somos Líderes en la gestión porque somos especialistas, tú sabes que compartimos contigo los secretos de nuestra tierra.

Te esperamos en el teléfono 902 102 877 o en tu oficina.

...Y te lo anticipamos*

Una
pick-up*
puede ser tuya
¡¡¡Despierta!!!



Premiamos
tu fidelidad.
Y este año además,
a los nuevos
agricultores que nos
están depositando
su confianza.

*Imagen ilustrativa del vehículo. Podría no corresponder con el regalo final. Este vehículo podría ser sustituido por otro de igual o superior valor. Bases del concurso disponibles en nuestras oficinas.



▲ pac2013.es ▲ **902 102 877** ▲ ruralvia.com ▲ cajarural.com

***Los jurdeles con menos trámites que otras entidades.**

Teatro de la Maestranza

Emotiva despedida del Cuarteto Tokyo

Tras casi medio siglo de existencia, con una discografía amplísima y una intensa actividad que le permite ofrecer más de 100 conciertos cada temporada, el Tokyo String Quartet, nacido en la prestigiosa Juilliard School de Nueva York, ha decidido disolverse y retirarse del escenario internacional, aduciendo una razón convincente: la jubilación de dos de sus miembros y la constatación por parte de los dos restantes de la imposibilidad de sustituirles, lo que supondría, en palabras de Ismael G. Cabral, autor de las notas al programa, "contemplar el ocaso de una agrupación señera en la historia de la interpretación de la segunda mitad del siglo XX". En su despedida, el Tokyo ofreció el "Cuarteto en Fa mayor, K.499" (Hoffmeister) de Mozart, obra de profundo apasionamiento, en donde el estilo contrapuntístico juega un papel esencial, a la

que siguió el "Cuarteto de cuerdas 1905" de Anton Webern, uno de los integrantes de la II Escuela de Viena, quizá el que tuviese un mayor impacto en futuros compositores, pese al escaso reconocimiento de que fue objeto en vida. La histórica velada se cerró con una de las obras maestras de la música de cámara: el "Quinteto para piano y cuerdas en Fa menor, Op.34" de Brahms, con su dramático primer movimiento, el espíritu schubertiano del *andante*, el ritmo intenso y áspero del *scherzo* y el intenso lirismo del *finale*, con el protagonismo del pianista Javier Perianes, uno de los jóvenes valores más sólidos del panorama internacional. Las ovaciones entusiastas del público que llenaba el Maestranza expresaban, no sin cierto aire de pesadumbre, el adiós a una agrupación cuya impronta en el complejo mundo de la música de cámara será difícil de borrar. ●

Miguel FERNÁNDEZ de los Ronderos

Zarzuela: Entre Sevilla y Triana

Había cierta curiosidad por conocer esta zarzuela de Pablo Sorozábal, estrenada en 1950, en la que se aborda la imagen de un andalucismo convencional no exento de cierta 'modernidad' -una madre soltera-, motivo éste por el que, según el buen director de escena Curro Carrés, la censura mostró su desaprobación, lo que no impidió que la obra conociese una posterior representación en Sevilla, al parecer, con éxito. En cualquier caso, Sorozábal que, según gustaba de afirmar, "vivía de tres mujeres: Katiuska, la Tabernera y La del manojito de rosas", cuenta en su numerosa producción con obras de mejor factura, lo que induce a pensar que aquello de "injustamente olvidado" no es de aplicación en el caso de este

sainete, producido por el Teatro Arriaga de Bilbao en coproducción de los Teatros del Canal de Madrid y el Maestranza sevillano. Por fortuna, la obra contó con un magnífico elenco vocal: Carmen Solís, soprano lírica de amplio registro, además de excelente actriz; José Julián Frontal, barítono de voz poderosa; Alejandro Roy, tenor de recursos en la bella romanza junto al puente de Triana; la mezzo María José Suárez, también gran actriz, con especial mención, asimismo, para el coro masculino, todo un ejemplo de profesionalidad. A todo ello, hay que añadir una coreografía y escenografías ingeniosas que, junto al entusiasmo del joven director Juan García Rodríguez al frente de la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Sevilla y del Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo, hicieron posible un 'reestreno' que, a buen guro, habría hecho las delicias del maestro donostiarra. ●

MFR

Real Orquesta Sinfónica de Sevilla: 8º Concierto de abono'

Imaginemos a un director ajeno a la partitura que tiene ante sí en el atril, tal si se tratase de un quehacer rutinario. Ésa es la insólita sensación -exceptuando la "Linz" mozartiana- que transmitió Michel Tabachnik,

cuya larga trayectoria profesional, con presencia en las mejores orquestas europeas, así como su labor en pro de la difusión de la música contemporánea, justificaban unas expectativas inexplicablemente frustradas. La intervención de la joven y brillante violinista Rachel Kolly d'Alba, en sendas y virtuosísticas páginas de Ravel y Saint-Saëns, aportó frescura e intensidad a una sesión que, como digo, se presumía atractiva e interesante. ●

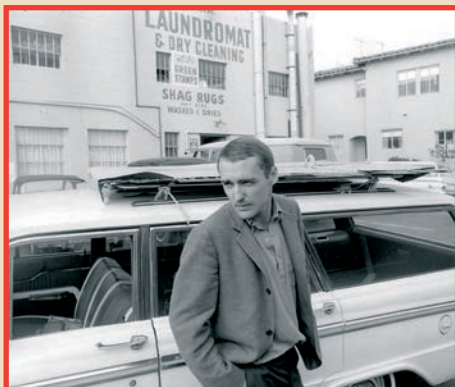
MFR

NOTA: En nuestro próximo número, publicaremos las reseñas correspondientes al XXX Festival de Música Antigua de Sevilla, así como de las últimas actuaciones de la ROSS.



Dennis Hopper, en el Museo Picasso Málaga

Desde el próximo 29 de abril y hasta el 29 de septiembre puede visitarse la exposición 'Dennis Hopper. En el camino', una retrospectiva acerca de la actividad fotográfica, cinematográfica y artística de un mito de la contracultura norteamericana



Dennis Hopper

Autorretrato
Los Angeles, 1963
40,6 x 60,9 cm
© The Dennis Hopper Art Trust
Cortesía of The Dennis Hopper Art Trust



Dennis Hopper

Paul Newman
1964
60,9 x 40,6 cm
© The Dennis Hopper Art Trust
Cortesía of The Dennis Hopper Art Trust

Museo Picasso Málaga continúa celebrando su programación prevista para este 2013 que incluye la celebración de dos importantes muestras temporales.

Este mes de abril abre sus puertas una de ellas, la titulada 'Dennis Hopper. En el camino' que arrancará el próximo 29 de abril y que podrá visitarse hasta el 29 de septiembre. La muestra ofrecerá, a modo de retrospectiva, una singular exploración en la obra fotográfica, pictórica y cinematográfica de Dennis Hopper (1936-2010), director de la aclamada película 'Easy Rider' y actor para realizadores de la talla de Nicholas Ray y Francis Ford Coppola y popularizado entre el gran público gracias a sus papeles en películas como 'Speed' y 'Waterworld'. Hopper, símbolo de la contracultura estadounidense y creador de una amplia producción artística muy celebrada en las grandes galerías europeas, fotografió la transformación cultural de la década de los sesenta en una narración apasionante de imágenes en blanco y negro. Museo Picasso Málaga muestra ahora, a través de la mirada de Hopper, el revolucionario entorno social y cultural que marcó una época de EE.UU caracterizada por movimientos juveniles y feministas, conflictos



Dennis Hopper

Nueva York
(Chicos jugando al beisbol)
1961
60,9 x 40,6 cm
© The Dennis Hopper Art Trust
Cortesía of The Dennis Hopper Art Trust

raciales y bélicos, la lucha de los derechos civiles y la revolución sexual.

Considerado uno de los enfants terribles de Hollywood, siempre le acompañó su fama de actor problemático y rebelde, aunque no fue hasta después de dirigir y protagonizar su ópera prima, la película de culto 'Easy Rider' que data de 1969, cuando fue catapultado hacia el éxito y, también, hacia diversas adicciones. Especializado en personajes con problemas mentales y caracteres problemáticos, su carrera como actor se fue pareciendo cada vez más a su vida real. ●

Más información:
www.museopicassomalaga.org

Agenda para el mes de **abril**

- 07 **Día Mundial de la Salud**
- 07 **Elecciones Presidenciales en Montenegro**
- 08-10 **Conferencia Mundial del Cobre 2013 - Chile**
Reune a los industriales y economistas internacionales más calificados.



- 10-11 **SITI/asLAN 2013 - Madrid IFEMA**
Salón de las Tecnologías de la Información.
- 10-12 **Congreso Iberoamericano sobre Biorrefinerías 2013 - Jaén**
Objetivo: presentar los avances científicos y propiciar la colaboración.
- 14 **Día de las Américas**
- 16-21 **Feria de Abril Sevillana**



- 16-18 **CleanTech Forum Europe 2013 - Bilbao**
Foro sobre el uso de tecnologías limpias.
- 17-18 **Security Forum Barcelona 2013**
Enfocado a los campos CCTV, integración de sistemas, seguridad física, seguridad lógica, control de accesos, IP/REDES, protección contra robo e intrusión, protección contra incendios.



- 18 **Lanzamiento de "Raring Ringtail", la versión 13.04 de Ubuntu**
- 18-20 **European Jurists Forum 2013 - Barcelona**
Encuentro bianual donde se discuten asuntos jurídicos de actualidad en la Unión Europea.



- 19-21 **Salón Internacional del Turismo de Cataluña 2013**
22ª edición, la más amplia oferta de los destinos turísticos mundiales.
- 19-21 **Salón de la Vivienda de Madrid**
Feria donde se presenta la oferta de vivienda existente en la Comunidad de Madrid y sus alrededores, así como la oferta de segunda residencia en costa e interior.

- 19-21 **Salón Creativa Valencia 2013**
Salón de las Manualidades, Labores y Bellas Artes.
- 19-21 **Expo EcoSalud 2013 - Fira Barcelona**
15º Salón de la Salud y Calidad de Vida. Productos Naturales, Ecológicos y Dietéticos.
- 21 **Elecciones Presidenciales en Paraguay**
- 22 **Día Internacional de la Madre Tierra**



- 23 **Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor**
- 24-25 **IMEX Madrid 2013**
La feria del Negocio Internacional e Inversiones. Servicios para la Internacionalización de la Pyme.
- 24-25 **Expo e-commerce España 2013 - Madrid IFEMA**
9ª edición del "Congreso sobre el comercio electrónico".
- 24-25 **OMExpo Madrid 2013 - IFEMA**
9ª edición de la Feria-Congreso sobre el Marketing Digital y la Publicidad Online.
- 26 **Día Mundial de la Propiedad Intelectual**
- 28 **Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo.** ●



ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Carmen Barroso Castro (Coord.)
Pirámide
276 páginas

La Economía de la Empresa es una de las disciplinas con un contenido fundamental en cualquier titulación de grado ligada a la administración y dirección de la empresa. Esta obra es una actualización de la edición anterior en la que se combinan los conceptos más tradicionales con las tendencias más recientes en la actual dirección de las empresas

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES
Fernando Moreno Bonilla
Manuel Cano Rodríguez
Pilar Gómez Fernández-Aguado
Pirámide
374 páginas



El libro está planteado como un manual de iniciación e introducción a la economía financiera en general y a las finanzas corporativas en particular. Está dirigido a aquellos estudiantes que inicien su formación en gestión de empresas presentándoles las líneas básicas de la disciplina.

LIDERAZGO POR IMPULSIÓN UN NUEVO LIDERAZGO PARA SACAR LO MEJOR DE NOSOTROS Y OBTENER LO MEJOR DE LOS DEMÁS
Julián Gutiérrez Conde
Pirámide - 305 págs



En esta obra, frente a los usuales comportamientos impulsivos sustentados en la imposición y en la presión que son los más frecuentes en el management, el autor nos descubre el poder del liderazgo por impulsión.



HILDEGARDA EL PODER Y LA GRACIA
Lucía Tancredi
Ciudad nueva
255 páginas

Esta vida de Hildegarda de Bingen (1098-1179) se presenta como una novela histórica y se basa en la trama verosímil de una biografía dictada no a hombres, sino a la monja Adelheidis, que vivió al lado de Hildegarda hasta su muerte.

DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA
Antonio Partal Ureña
Fernando Moreno Bonilla
Manuel Cano Rodríguez
Pilar Gómez Fernández-Aguado
Pirámide - 566 páginas



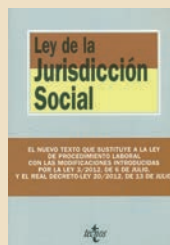
El libro está estructurado en doce capítulos agrupados en cinco partes, en los que se tratan los problemas fundamentales a los que las finanzas corporativa deben dar respuestas.



GRANDES ERRORES DE LA HUMANIDAD
Pere Romanillos
Océano Ambar
298 páginas

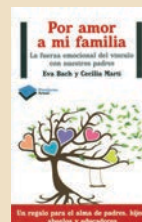
La historia está llena de errores garrafales cuyas consecuencias han sido devastadoras. En algunos casos, hubo cientos de afectados, en otros decenas e incluso cientos de miles de personas perdieron la vida. El libro está dividido en siete apartados.

LEY DE JURISDICCIÓN SOCIAL
Alfredo Montoya Melgar y Bartolomé Ríos Salmerón
Tecnos
341 páginas



El nuevo texto que sustituye a la Ley de procedimiento laboral con las modificaciones introducidas por la Ley 3/2012, de 6 de julio, y el Real Decreto-Ley 20/2012, de 13 de julio.

RECOMENDADOS



POR AMOR A MI FAMILIA LA FUERZA EMOCIONAL DEL VÍNCULO CON NUESTROS PADRES
Eva Bach y Cecilia Martí
Plataforma editorial
162 páginas

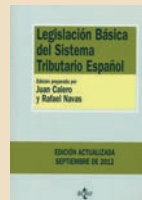
A través de sus cartas, nos invitan a reflexionar sobre cómo amar nuestro origen y convertirlo en aliado. Alumbra lo que ha menudo no vemos en las relaciones entre padres e hijos.

VIVIR MEJOR CON MENOS TRUCOS PARA SIMPLIFICAR TU VIDA Y AUMENTAR TU BIENESTAR
Ana García
Océano Ambar
231 páginas



En una época de crisis como la actual, nos asalta la incertidumbre y el miedo, porque vemos peligrar nuestro trabajo o el de nuestros seres queridos. Sin embargo, nos hallamos ante una ocasión única de aguzar nuestro ingenio y ser felices viviendo con menos.

LEGISLACIÓN BÁSICA DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL
Juan Calero y Rafael Navas
Tecnos
1611 páginas



Esta obra constituye un hito en la bibliografía de las fuentes del Derecho Tributario español, en su 26º edición sigue brindando al público la más fiable información y la máxima actualidad.

'Musculatura' sobre cuatro ruedas

Kia espera encender las calles con el espectacular "provo"



En cada centímetro parece un coche de competición apto para circular por carretera. El nuevo prototipo provo de Kia, desvelado en el 83º Salón Internacional del Automóvil de Ginebra, mezcla tecnología ultramoderna con una imagen ágil y desenvuelta. Un apasionante nuevo prototipo para el segmento B. Este hatchback tipo cupé, afinado y bajo aunque musculoso, combina un motor de gasolina turboalimentado con motores eléctricos inteligentes para regenerar energía. Esto constituye una solución híbrida ingeniosa para este divertido prototipo, que muestra las intenciones de futuro de Kia Motors en el segmento B. Este es un coche diseñado pura y simplemente para la diversión. Cada curva, pliegue y línea están combinadas para traer al provo a la vida con un solo propósito: cautivar, deleitar y divertir a su propietario. El provo está creado para proporcionar una nueva interpretación de los cupés deportivos, utilizando para ello las últimas tecnologías y materiales. Fusiona un exterior simple, aunque de apariencia musculosa, con un tratamiento interior sensacional, mezcla de la más avanzada tecnología y materiales de lujo, que le dotará de un estilo deportivo en las calles o en los circuitos. El provo se muestra como un deportivo desde su borde frontal, caracterizado por un spoiler aerodinámico, los paneles de fibra de carbono, los pequeños faros delanteros de LED y flancos esculpidos o el parabrisas tipo visera, hasta su aguda trasera (que también presenta un



spoiler aerodinámico con una entrada de aire ajustable para dirigir el flujo de aire).

Descrito por Gregory Guillaume, Diseñador Jefe en el centro de estilo de Kia en Fráncfort, como "un coche emocional y musculoso, diseñado para proporcionar pura diversión y prestaciones para el conductor," el Kia provo no es solamente un ejercicio de estilo. Combina un motor 1.6 litros Turbo GDI de 204 CV, con un sistema híbrido inteligente 4WD mediante un motor eléctrico que suministra un caudal de potencia suplementaria a las ruedas traseras cuando es preciso y que también permite la propulsión exclusivamente eléctrica a

baja velocidad. Una caja de cambios de DCT con siete velocidades -la primera de Kia- completa el impresionante conjunto de elementos técnicos de este prototipo. Según Guillaume: "Este es un coche perfectamente adecuado a los gustos y condiciones europeos. Diseñado exclusivamente en nuestros estudios de Fráncfort, el provo fue concebido como un ejemplo claro y firme de dinamismo y energía y dará un nuevo sentido a la diversión dentro del segmento B". El prototipo de Kia mide 3,88 metros de largo, 1,77 metros de ancho y 1,35 metros de alto, y se presenta a sí mismo con una parte frontal escalonada y un labio inferior de fibra de carbono que transmite determinación y carácter. ●

Hotel El Convento

En el corazón del conjunto Histórico-Artístico de Arcos, parte del convento de las monjas Mercedarias se ha transformado en el Hotel El Convento para que los visitantes puedan disfrutar en calma de la antigua belleza de este pueblo hecho monumento de claridad. Desde sus habitaciones o desde una amplia terraza se contemplan magníficas vistas sobre la Peña y la vega del río Guadalete en un enclave tranquilo, entre iglesias y casas señoriales.

Una reciente remodelación y ampliación ha mejorado la comodidad de sus habitaciones que disponen de TV, teléfono, aire acondicionado y baño completo. Un trato cordial y atento contribuye a hacer inolvidable su estancia.



Panamá en verde, tres paraísos naturales

Más del 35% del territorio del país, el segundo con mayor biodiversidad de América, está protegido por su valor ecológico

Panamá es un país diverso de gran riqueza natural y ecológica. La estratégica situación geográfica convierte al destino en el segundo país con mayor biodiversidad de América, avalada por la conservación de nueve parques naturales, tres de ellos declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Se trata de los Parques Nacionales La Amistad, Coiba y Darién.

Más de 35% del territorio panameño está protegido como Parque Nacional o Reserva Natural. Estas áreas de valor ecológico constituyen el hábitat de 800 especies de aves, 220 mamíferos, 240 reptiles y más de 10.000 especies de plantas vasculares. La fauna más destacada es la iguana, el oso perezoso, las mariposas, el jaguar, el tapir, la rana roja, la tortuga carey, verde y el tucán.

Los parques nacionales de Panamá están abiertos al visitante y pueden recorrerse en circuitos guiados. Además, permiten actividades deportivas y de naturaleza complementarias a la visita como piragüismo, caminatas, river rafting, pesca, buceo u observación de aves, fauna y flora.

En las cercanías de estos parajes, se encuentran lujosos hoteles, pequeños sitios de hospedaje y hasta fincas agroturísticas.

Parque Nacional La Amistad, aventura entre densos bosques.

Declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1983 por su importancia ecológica, el parque La Amistad, PILA comparte límites con Costa Rica a partir de la prolongación de la Cordillera Talamanca.

El área de 207.000 hectáreas de selva tropical y bosques nubosos se extiende principalmente por la provincia de Bocas del Toro y la de Chiriquí.

Conocido también como Pila, el espacio de rica biodiversidad ofrece aventura en ríos caudalosos y montañas vírgenes de bosques densos y húmedos. En el área de Bocas del Toro se practica la observación de aves, piragüismo y la pesca en aguas del río Teribe. En este espacio habitan diversas comunidades indígenas, como el grupo Teribe.

En el sector de la provincia de Chiriquí se encuentran senderos de recorrido corto, como La Cascada y El Retoño, a más de 2.000 metros de altura, ideales para la observación de aves, como el quetzal resplandeciente, ave mitológica de exuberante belleza por su plumaje rojo y verde, y otras especies de fauna y flora.

Parque Nacional Darién, paraíso de orquídeas.

Situado en la frontera con Colombia, el Parque Nacional Darién es el más grande de Panamá y el área protegida más extensa de Centroamérica y el Caribe, con una superficie de densa selva tropical de 579.000 hectáreas, marismas y bosques tropicales. El Darién es además considerado punto de inicio de las selvas amazónicas.

La riqueza ecológica y la diversidad biológica del espacio natural fueron reconocidas como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1981 y Reserva de la Biosfera. Con más de 40 especies endémicas de orquídeas y cerca de 450 tipos de aves, cinco de ellas endémicas de la





Más información:
www.visitpanama.com

>> Los parques naturales panameños permiten el river rafting, el buceo en arrecifes marinos o las caminatas por bosques tropicales

zona, en Darién habitan tres grupos indígenas, Emberá, Wounaan y Guna Yala, que todavía mantienen costumbres ancestrales.

El Parque Nacional Darién permite combinar aventura y experiencia a través de manglares, bosques y marismas, y danzas de las comunidades. Las caminatas con observación de aves, mamíferos y vegetación y los recorridos por los ríos navegables Tuira y Chucunaque son algunas de las propuestas para adentrarse en este paraje. Las playas de arena y los litorales rocosos permiten la práctica de deportes acuáticos.

Parque Nacional Isla Coiba, el espectáculo de tortugas, ballenas y delfines.

Situado al suroeste de la península de Azuero, Coiba alberga uno de los más grandes y escasos arrecifes de coral del océa-

no Pacífico y constituye ruta de diferentes especies de ballenas. En sus aguas habitan delfines y merlines así como otros animales y plantas endémicas. El desove de tortugas marinas y la presencia de distintas especies de monos en las orillas del mar son uno de los mayores atractivos de este espacio natural. La pesca deportiva, el buceo y el avistamiento de aves son algunas de las actividades que puede practicar el visitante.

Con una extensión de más de 270.000 hectáreas, el parque natural comprende la Isla de Coiba y 38 islas e islotes de bosque tropical húmedo, además del área marina. Reconocido como Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en 2005, este singular paraje representa un laboratorio natural para la investigación científica y refugio para especies en extinción. ●



con permiso

manuelBELLIDO

bellido@mujeremprendedora.net

<http://manuelbellido.com>

Aún queda mucho por hacer

Mucho trecho nos queda para atravesar el túnel de la crisis pero el sufrimiento en parte de nuestra sociedad en muchos casos ya resulta insoportable. En esta trágica travesía han cambiado las condiciones de vida de muchos miles de españoles. Lo inmediatamente apreciable en un análisis superficial es que ha aumentado el número de pobres, han cerrado muchas empresas, se han quedado sin trabajo muchas personas y otras han perdido sus casas..., pero otros problemas gravísimos se han derivado de estas situaciones.

Varias han sido las reacciones provocadas en nuestro país por este cataclismo. Una parte de la sociedad ha soportado con resignación echando las culpas a los bancos, al gobierno, a los políticos o a Europa, pensando que así exorcizaba o alejaba el problema. Un modo de hacer que evidentemente no produce cambio ni mejora; en todo caso puede llegar a producir, antes o después, desesperación. Otros, sin embargo, se han puesto como hormiguitas a construir con ingenio un modo para salir de la situación, buscando soluciones, redimensionando gastos, buscando apoyo en la familia, respondiendo con juicio, creatividad y capacidad de sacrificio. Algunos políticos ignoraron la crisis cuando esta se inició, incluso aquellos que, de una manera u otra, habían contribuido a provocarla. Me refiero a todos aquellos que desde las administraciones públicas han seguido gastando, derrochando y endeudándose sin pensar en las consecuencias. Me refiero a todos aquellos que han vivido por encima de sus posibilidades. Me refiero a los que han usado los dineros públicos para fines partidistas o personales. Son ya numerosos los estudios que abordan la nociva relación entre los índices de percepción de la corrupción y las oscilaciones del PIB.

Evidente el daño clamoroso que se ha perpetrado desde la corrupción política. Es curioso que los países que mejor puntúan en el índice de transparencia en el Informe Global de la corrupción, es decir Dinamarca, Finlandia, Suecia, Noruega, Suiza, Holanda, Luxemburgo, Alemania, Bélgica, Reino Unido y Francia, son lo que menos dañados han sido por la crisis.

Algunos “señores”, desde la seguridad que les proporcionaba la pertenencia a una “casta política” aparentemente intocable han seguido ignorando las penurias de la gente como si se tratase de un problema de otra galaxia. Han mirado para otro lado, no han hecho ni autocrítica, ni examen de conciencia, ni propósito de enmienda. Eso sí, han seguido haciendo ruido, han condenado al mismísimo “Sursum Corda”, han cargado toda la artillería contra el adversario político y

“Las medidas que se han tomado hasta ahora eran necesarias, pero otras más habría que tomar que tocaran directamente el bolsillo y las prerrogativas de políticos y liberados”.

siguen creando confusión, tensión y saña en la calle a ver si “a río revuelto, ganancia de pescadores”. Es irracional pensar que buscar culpables sirva para derrotar la crisis, pero peor es blandir ese maniqueísmo por el cual el mal está siempre en la parte del contrario y el bien en la propia, peor aún es olvidar que esto no se resuelve si no se aparca la charlatanería fácil y se arrima el hombro con generosidad. Obras son amores y no buenas razones. Las medidas que se han tomado hasta ahora eran necesarias, pero otras más habría que tomar que tocaran directamente el bolsillo y las prerrogativas de políticos y liberados. Llevamos apenas un año de cambios inevitables e ineludibles en la política económica, un intento por transformar el contexto heredado, abocado solo al desastre. Qué favor se le haría a España si en estos momentos algunos aparcaran la demagogia y asumieran las responsabilidades propias del mandato popular. ●

La información está cambiando

También en  **informaria**

Informaria Digital

CONOCIMIENTO

Ciencia
Tecnología
Cultura

PROTAGONISTAS

VISIONES

Opiniones
Ideas

EXTRA

Magazine

ESCENARIOS

Políticos
Económicos
Geográficos
Sociales



www.informaria.com

Informaria ha cambiado ¿y tú?

Esta web es una ventana para ver y para hacer ver.

Tratar de ver más y ver mejor no es un capricho, una curiosidad o un lujo.

Ver significa "ser" más. Vivir más intensamente.



Comercios



[Tú] eres la Estrella

Cobre con tarjeta y gane en ventajas

En "la Caixa", queremos estar a su lado para dar respuesta a sus necesidades y a las de su comercio. Por eso, ahora, le presentamos el nuevo servicio **TPV bonificado¹**. Con él, se beneficiará de una tarifa reducida en la tasa de descuento, dispondrá de la nueva **Cuenta Comercio sin comisiones** y disfrutará de los **servicios más innovadores para su TPV**.

1. Válido hasta el 31-12-13. NRI: 578-2013/9681